

Digital Marketing & Treatwell

Checklist operativa per saloni e barbershop — 10 sezioni, 70 azioni.

1. Setup della scheda Treatwell

- ☐ Nome salone identico a Google Business Profile e Instagram
- ☐ Indirizzo, telefono e orari sempre aggiornati
- ☐ Descrizione con specializzazioni (barber, colore, curly, ecc.)
- ☐ Almeno 8 foto professionali del salone e dei lavori
- ☐ Logo caricato in alta risoluzione
- ☐ Team con foto e specializzazioni di ogni collaboratore
- ☐ Politica di cancellazione chiara e visibile

2. Menu servizi e listino

- ☐ Ogni servizio ha nome chiaro (no sigle interne)
- ☐ Durata realistica per evitare ritardi in agenda
- ☐ Prezzo o range prezzo indicato su ogni servizio
- ☐ Servizi premium separati dai base (es. taglio vs taglio+piega)
- ☐ Descrizione breve per i servizi tecnici (colore, decolorazione)
- ☐ Extra e upsell impostati (barba, trattamento, piega finale)
- ☐ Servizi stagionali attivati/disattivati a rotazione

3. Calendario e disponibilit 

- ☐ Orari salone sincronizzati con quelli reali
- ☐ Blocchi pausa pranzo e giorni di chiusura inseriti
- ☐ Slot di disponibilit  aperti anche in fascia serale
- ☐ Buffer tra appuntamenti per pulizia e transizioni
- ☐ Ferie inserite con almeno 30 giorni di anticipo
- ☐ Ogni collaboratore ha il proprio calendario collegato
- ☐ Regola: nessuna doppia agenda cartacea parallela

Digital Marketing & Treatwell

Checklist operativa per saloni e barbershop — 10 sezioni, 70 azioni.

4. Foto e portfolio

- ☐ Copertina del profilo con foto salone o lavoro top
- ☐ Almeno 10 foto lavori recenti (ultimi 3 mesi)
- ☐ Foto verticali ottimizzate per mobile
- ☐ Illuminazione uniforme, sfondo pulito
- ☐ Foto before/after per servizi trasformativi
- ☐ Nessuna foto scaricata da internet o generica
- ☐ Aggiornamento foto ogni 60 giorni

5. Recensioni e reputazione

- ☐ Richiesta recensione dopo ogni servizio (SMS/WhatsApp)
- ☐ Risposta a ogni recensione entro 48h (positive e negative)
- ☐ Almeno 20 recensioni con voto medio $\geq 4,7$
- ☐ Recensioni recenti (ultimi 90 giorni) sempre presenti
- ☐ Gestione professionale delle recensioni negative
- ☐ Recensioni Treatwell condivise su Google Business
- ☐ Screenshot delle recensioni migliori usati sui social

6. Prenotazione online e conversione

- ☐ Link Treatwell nella bio Instagram e TikTok
- ☐ Link Treatwell nel profilo Google Business
- ☐ Link Treatwell nella firma WhatsApp Business
- ☐ Pulsante 'Prenota' sul sito del salone
- ☐ QR code Treatwell alla reception e in vetrina
- ☐ CTA nelle Stories Instagram con sticker link
- ☐ Controllo settimanale delle prenotazioni mancate

Digital Marketing & Treatwell

Checklist operativa per saloni e barbershop — 10 sezioni, 70 azioni.

7. Contenuti social a supporto

- ☐ 3 post Instagram a settimana (lavori, team, tips)
- ☐ Almeno 1 Reel a settimana in formato 9:16
- ☐ Stories giornaliere (dietro le quinte, sondaggi, FAQ)
- ☐ Highlights: Prezzi, Team, Servizi, Recensioni
- ☐ Uso costante di hashtag locali (città + quartiere)
- ☐ Tag @treatwellitalia quando pertinente
- ☐ Riutilizzo contenuti tra Reels, TikTok e YouTube Shorts

8. Google Business Profile

- ☐ Categoria principale corretta (Parrucchiere/Barbiere)
- ☐ Sotto-categorie attivate (Salone di bellezza, ecc.)
- ☐ Orari sempre aggiornati (festivi inclusi)
- ☐ Almeno 3 post Google al mese
- ☐ Domande & Risposte gestite dal titolare
- ☐ Link diretto a Treatwell come 'Prenota online'
- ☐ Foto caricate anche su Google, non solo Treatwell

9. Customer care e messaggistica

- ☐ WhatsApp Business attivo con risposte rapide
- ☐ DM Instagram con risposta entro 24h
- ☐ Messaggio di benvenuto automatico configurato
- ☐ Promemoria appuntamento inviato automaticamente
- ☐ Messaggio post-visita con richiesta recensione
- ☐ Gestione ritardi e no-show con procedura scritta
- ☐ Modello di risposta per 'quanto costa?' pronto

Digital Marketing & Treatwell

Checklist operativa per saloni e barbershop — 10 sezioni, 70 azioni.

10. Analisi e miglioramento continuo

- ☐ Controllo mensile fatturato generato da Treatwell
- ☐ Analisi slot più prenotati (giorno/ora)
- ☐ Analisi servizi più venduti e più redditizi
- ☐ Tasso di clienti nuovi vs clienti di ritorno
- ☐ Confronto trimestrale con il periodo precedente
- ☐ Test di 1 servizio o promozione nuova ogni mese
- ☐ Revisione completa della scheda ogni 90 giorni