

Piano Editoriale Instagram

Checklist pronta all'uso per saloni e barbershop

Una checklist operativa in 7 sezioni per costruire, pubblicare e monitorare un piano editoriale Instagram efficace per il tuo salone o barbershop. Stampala, spunta i punti e trasforma il tuo profilo nel primo commerciale della tua attività.

1. Setup del profilo

- ☐ Account Instagram impostato come profilo Business o Creator
- ☐ Bio chiara: chi sei, cosa fai, dove sei (città/quartiere)
- ☐ Link di prenotazione o WhatsApp attivo in bio
- ☐ Foto profilo con logo leggibile anche in miniatura
- ☐ Highlight stories create: Prezzi, Prenota, Prima/Dopo, Team, FAQ
- ☐ Categoria attività corretta (Barbiere / Parrucchiere / Salone di bellezza)

2. Identità visiva del feed

- ☐ Palette definita: 2-3 colori principali coerenti con il salone
- ☐ 1-2 preset fotografici sempre applicati (stessa luce, stessa temperatura)
- ☐ Template copertine reel con testo grande e volto in primo piano
- ☐ Font ricorrente per testi grafici (max 2 famiglie)
- ☐ Alternanza ritmica: persona → dettaglio → lifestyle → reel
- ☐ Feed leggibile a colpo d'occhio anche da miniatura mobile

3. Mix di contenuti settimanale (target 3-4 post)

- ☐ 40% Lavori — prima/dopo, dettagli tecnici, styling finale
- ☐ 30% Persone — team al lavoro, volto del titolare, clienti (con consenso)
- ☐ 20% Educational — mini tutorial, manutenzione a casa, consigli
- ☐ 10% Call to action — offerte, disponibilità, nuovi servizi
- ☐ Almeno 2 Reel a settimana (formato verticale, cover curata)
- ☐ Ogni post risponde a: perché scegliere me e non il salone accanto?

Piano Editoriale Instagram

Checklist pronta all'uso per saloni e barbershop

4. Instagram Stories quotidiane

- ☐ 2-4 stories al giorno, tono leggero e autentico
- ☐ 1 sondaggio o quiz a settimana per stimolare interazione
- ☐ 1 sticker "Domande" a settimana con invito specifico
- ☐ Rispondere in stories a 4-6 domande consecutive (video, testo grande)
- ☐ Salvare le Q&A; negli Highlight tematici (Colore, Barba, Prezzi, Come prenotare)
- ☐ Rispondere in DM alle domande su prezzi e disponibilità

5. TikTok (opzionale ma consigliato)

- ☐ 3-5 video a settimana per i primi 2 mesi
- ☐ Trasformazioni con transizione prima/dopo
- ☐ Video in prima persona, autentici, senza sovrapproduzione
- ☐ Uso di audio in trend + hashtag locali (#barbieromilano, #parrucchieretorino)
- ☐ Cross-post dei migliori TikTok come Reel Instagram

6. Fidelizzazione del cliente da social

- ☐ DM di conferma prenotazione con tono personale e indicazioni pratiche
- ☐ Chiedere consenso a fotografare e taggare il cliente
- ☐ Follow-up a 48 ore dopo il servizio (breve messaggio)
- ☐ Promemoria gentile a 3 settimane dal servizio
- ☐ Programma reward: 10° servizio scontato / porta un amico / contenuto esclusivo
- ☐ Rispondere sempre a commenti e DM entro 24 ore

7. Analisi mensile

- ☐ Reach totale del mese (obiettivo: crescita mese su mese)
- ☐ Top 3 post per salvataggi e condivisioni (i KPI che contano)
- ☐ Numero di DM ricevuti e conversioni in prenotazioni
- ☐ Follower crescita netta (nuovi meno persi)
- ☐ Recensioni Google generate dal mese
- ☐ Un contenuto che ha funzionato → replicarne il formato il mese dopo

Planner settimanale rapido

Giorno	Feed / Reel	Stories	Note
Lunedì	Reel trasformazione	Backstage apertura	
Martedì	—	Sondaggio / quiz	

Piano Editoriale Instagram

Checklist pronta all'uso per saloni e barbershop

Mercoledì	Post educational	Tutorial rapido	
Giovedì	—	Domande & risposte	
Venerdì	Reel prima/dopo	Disponibilità weekend	
Sabato	Post team / lifestyle	Storie clienti	
Domenica	—	Recap settimana	

Vuoi far crescere davvero il tuo salone?

Scopri i corsi di BeConcept Academy: oltre 200 lezioni con i migliori professionisti del settore, tradotti nella tua lingua.
corsionlinebarbieri.com